|  |
| --- |
| Rapportskjema for Rotary prosjekt |
| **Dato**  |  18. 12, 2012  | **Distr. Pr. nr.** 12855-2 |
| **Prosjekttitel** | ”En oppdagelsesreise i musikkens verden” |
| **Distrikt** | 2310 | **Klubbnummer** | 12855 |
| **Klubb** | Bærum |
| **Status i prosjekt** | Idefase |  | Planfase |  | Igang |  | Avsluttet |  |
| **Type prosjekt** | **Utdanning & materiell** | **Finansiering & gaver** | **Sosialt arbeide , helse & miljø** |
|  | Voksen-opplæring |  | Gaver /utmerkelser |  | Eldreomsorg |  |
|  | Hjelp uføre / syke |  |
|  | Generell utdannelse |  | Stipend | X | Helse |  |
|  | Mikrofinansiering |  | Bistand barn/ungdom | X |
|  | Bibliotek |  | Innsamlinger |  | Miljøvern |  |
|  | Skolemateriell |  | Generell økonomisk støtte |  | Narkotika /alkohol |  |
| (andre) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Type prosjekt** | **Yrker og virksomhet** | **Katastrofer** | **Internasjonaltarbeid**  |
|  | Yrkesveiledning |  | Støtte hjemløse/aidsrammede |  | Internasjonalforståelse |  |
|  | Landbruk |  | Støtte sultrammede |  | Fredsarbeide |  |
|  | Husdyrhold |  | Distribusjon mat |  | Etikk |  |
| (andre) | **Musikk** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Beskrivelse av****oppnådd resultat** |  |
|  | Prosjektet har til nå gitt ca kr. 20.000 i overskudd. |
|  | Studenter ved Norges Musikkhøyskole har opplevd stor nytte av å møte et publikum. |
|  | Konsertkonseptet har blitt godt mottatt |
|  | Rotary har blitt synliggjort i lokalmiljøet |
|  |  |
| **Samarbeide** | Prosjektet er et et partnerskap mellom: |
|  | - Bærum Kulturhus |
|  | - Norges musikkhøgskole |
|  | . Budstikka Media  |
|  | og Bærum RK |
|  |  |
| **Nytteverdi av prosjektet** |  |
|  | Nytteverdien er i første omgang knyttet til at overskuddet går til stipendier til unge, lovende musikere |
|  | Den andre nytte verdien er at unge musikre får anledning til å trene seg på formidling i tillegg til musikkutøvelse |
|  |  |
| **Finansiering** | Finansieringen er knyttet til at Bærum Kulturhus stiller gratis lokaler. Budstikka Media bidrar med gratis annonser. Norges musikkhøgskole utarbeider program og bidrar i markedsføringen | **Støtte TRF** |  |
|  | Finansieringen av musikerhonorarer skjer gjennom billettinntektene | **Støtte Distrikt** |  |
|  |  | **Klubbens bidrag** |  |
|  |  | **Annet** |  |
| **Total kostnad** | Kostnadene er knyttet til honorarer til musikere og til rent arrangementstekniskeKostnader (stemming flygel, tenikere osv) |
|  |  |
| **Medgåtte timer** | Det er ikke ført timeregnskap. |
|  |  |
| **Vurdering av suksess** | Suksessen kan knyttes til det som er nevnt under ”Nytteverdi”.Den økonomiske suksessen har ikke vært stor, men vi har oppnådd resultater som gjør at stipendiefondet er/blir så stort at vi kan dele ut det første stipendiet våren 2013 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Adr. klubbens hjemmeside, og evt Facebook- side, hvor prosjektet evt. er beskrevet**  | www.barum.rotary.no |
| **e-post-adresse,****navn på****kontakt** |  | **Telefon-nummere** |  |
|  |